



# IPSIAS "DI MARZIO - MICHETTI"



## POLO PROFESSIONALE

Tagga il tuo futuro!

via Arapietra, 112 - 65124 Pescara | tel.: 085 412087 | [www.ipsias-dimarziomichetti.it](http://www.ipsias-dimarziomichetti.it)



### CURRICOLO VERTICALE DEGLI INSEGNAMENTI

INDIRIZZO DI STUDIO: SERVIZI COMMERCIALI

a.s. 2025/2026

# INDICE

|  |    |
|--|----|
| QUADRO DI RIFERIMENTO NORMATIVO .....                                | 3  |
| Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale .....     | 4  |
| Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area di indirizzo ..... | 5  |
| <u>Insegnamenti area generale</u> .....                              | 6  |
| LINGUA ITALIANA .....  | 7  |
| LINGUA INGLESE .....   | 12 |
| MATEMATICA .....   | 14 |
| STORIA .....   | 17 |
| GEOGRAFIA .....  | 20 |
| DIRITTO ED ECONOMIA .....  | 21 |
| SCIENZE MOTORIE .....  | 23 |
| RELIGIONE .....  | 24 |
| <u>Insegnamenti area di indirizzo</u> .....                          | 25 |
| FRANCESE .....   | 26 |
| SCIENZE INTEGRATE - SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA .....             | 28 |
| SCIENZE INTEGRATE CHIMICA .....                                      | 29 |
| LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE .....                  | 30 |
| TECNOLOGIE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE .....                        | 32 |
| INFORMATICA .....  | 33 |
| TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI .....                 | 34 |
| TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE .....                                   | 38 |
| DIRITTO ED ECONOMIA .....  | 40 |

## QUADRO DI RIFERIMENTO NORMATIVO

Il nuovo Regolamento degli Istituti Professionali (D.I. n.92/2018) le Nuove Linee guida per l'istruzione Professionale (Decreto Direttoriale n. 1400 del 25 settembre 2019) non definiscono i contenuti didattici delle singole discipline ma individuano i risultati di apprendimento per ciascun profilo unitario, declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze in relazione agli assi culturali.

Per questo motivo risulta necessario individuare per ogni disciplina i nuclei fondanti che concorrono all'acquisizione delle diverse competenze indicate nella normativa. Nell'Allegato 1 del Regolamento sono riportate le 12 competenze di riferimento dell'Area di istruzione generale, mentre nell'Allegato 2 sono riportati i profili di uscita degli undici indirizzi di studio dei percorsi di istruzione professionale e i relativi risultati di apprendimento, declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze.

Nelle nuove Linee guida, strutturate in due parti (la prima fornisce un quadro di riferimento interpretativo e metodologico mentre la seconda riporta i traguardi intermedi di apprendimento da utilizzare per i passaggi, i raccordi e la declinazione dei percorsi di IP) sono indicati negli Allegati A e B i risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita per gli insegnamenti dell'Area generale e nell'Allegato C i risultati di apprendimento intermedi relativi all'Area di indirizzo.

### REGOLAMENTO D. 92/2018

*Regolamento recante la disciplina dei profili di uscita degli indirizzi di studio dei percorsi di istruzione professionale, ai sensi dell'articolo 3, comma 3, del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61, recante la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'articolo 117 della Costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera d), della legge 13 luglio 2015, n. 107.*

|  |           |
|--|-----------|
| <u>ALLEGATO 1</u>  | da pag 10 |
| <u>ALLEGATO 2 C</u> INDIRIZZO INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY     | da pag 43 |
| <u>ALLEGATO 2 D</u> MANUTENZIONE ED ASSISTENZA TECNICA                         | da pag 51 |
| <u>ALLEGATO 2 F</u> SERVIZI COMMERCIALI  | da pag 61 |
| <u>ALLEGATO 2 I</u> SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE              | da pag 83 |
| <u>ALLEGATO 2 L</u> ARTI AUSILIARIE DELLE PROFESSIONI SANITARIE: ODONTOTECNICO | da pag 92 |
| <u>ALLEGATO 2 M</u> ARTI AUSILIARIE DELLE PROFESSIONI SANITARIE: OTTICO        | da pag 97 |

### NUOVE LINEE GUIDA PER L'ISTRUZIONE PROFESSIONALE Decreto Direttoriale 1400/2019

ALLEGATO A Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale.

ALLEGATO B Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale.

ALLEGATO C Schede riepilogative dei risultati di apprendimento intermedi relativi ai vari indirizzi di studi.

## COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

**Competenza n. 1:** Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

**Competenza n. 2:** Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

**Competenza n. 3:** Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

**Competenza n. 4:** Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

**Competenza n. 5:** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

**Competenza n. 6:** Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

**Competenza n. 7:** Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**Competenza n. 8:** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

**Competenza n. 9:** Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

**Competenza n. 10:** Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

**Competenza n. 11:** Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

**Competenza n. 12:** Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

## COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA DI INDIRIZZO

**Competenza n. 1:** Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

**Competenza n. 2:** Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

**Competenza n. 3:** Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

**Competenza n. 4:** Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

**Competenza n. 5:** Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

**Competenza n. 6:** Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

**Competenza n. 7:** Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

# **INSEGNAMENTI AREA GENERALE**

## ASSE DEI LINGUAGGI - LINGUA ITALIANA

| Annualità                 | Modulo/Uda   | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento                             |
|---------------------------|--|---|---|
| BIENNIO<br>(Primo anno)   | Grammatica e lingua italiana                               | Le regole grammaticali in situazione e il lessico della lingua italiana in funzione dei vari contesti comunicativi, con particolare attenzione all'ambito professionale di riferimento.   | <b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.04</b><br><b>IP.CG.07</b> |
|                           | Lettura consapevole ed esercizio delle capacità espositive | Le fasi dell'ascolto attivo.<br>Le strategie di lettura globale, selettiva e approfondita.  |   |
|                           | Scrittura e tipologie testuali                             | Le tipologie testuali (informativo, descrittivo), il registro linguistico e il linguaggio settoriale, con i rispettivi elementi che li caratterizzano.<br>Le principali forme della scrittura: scaletta, mappa concettuale, riassunto, lettera o e-mail formale, relazione, lettera di presentazione, curriculum vitae. |   |
|                           | Letteratura  | Conoscenza e uso dei testi antologici narrativi selezionati, riferiti ad autori della letteratura italiana ed internazionale.<br>Conoscenza delle principali tecniche di scrittura e analisi dei testi narrativi selezionati.   |   |
|                           | Approfondimento  | <b>Focus di indirizzo</b>   |   |
| BIENNIO<br>(Secondo anno) | Grammatica e lingua italiana                               | Le regole grammaticali in situazione e il lessico della lingua italiana in funzione dei vari contesti comunicativi, con particolare attenzione all'ambito professionale di riferimento.   | <b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.04</b>                    |

|        |  |  |   |
|--------|--|--|---|
|        | Lettura consapevole ed esercizio delle capacità espositive | Individuazione e analisi delle tecniche di comunicazione sul web, imparando a selezionare le fonti e a distinguere le notizie attendibili da quelle non attendibili.<br>Conoscenza e uso delle strategie espositive in funzione della situazione comunicativa.   | <b>IP.CG.07</b>                                       |
|        | Scrittura e tipologie testuali                             | Conoscenza e uso dei diversi registri linguistici e il linguaggio settoriale dell'indirizzo di riferimento.<br>Conoscenza e produzione del testo argomentativo, del registro linguistico e del linguaggio settoriale, con i rispettivi elementi che li caratterizzano.<br>Conoscenza e produzione dei testi specialistici e rilevazione delle informazioni utili nelle diverse situazioni comunicative e professionali.  |   |
|        | Letteratura  | Conoscenza e uso dei testi antologici poetici selezionati, riferiti ad autori della letteratura italiana ed internazionale.<br>Conoscenza delle principali tecniche di scrittura e analisi dei testi poetici selezionati.  |   |
|        | Approfondimento  | <b>Focus di indirizzo</b>  |   |
| 3 ANNO | Scrittura e tipologie testuali                             | Redazione di testi di varia tipologia letteraria, seguendo le principali tipologie: analisi del testo; testo argomentativo; testo espositivo.<br>Redazione di relazioni tecniche volte a documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali (PCTO; laboratori).<br>Conoscenza e uso consapevole dei linguaggi settoriali.<br>Redazione di relazioni e resoconti professionali anche in formato multimediale. Compilazione un <i>curriculum vitae</i> seguendo i principali format in uso. | <b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.04</b><br><b>IP.CG.07</b> |

|        |  |  |  |
|--------|--|--|--|
|        | Lettura consapevole ed esercizio delle capacità espositive | <p>Lettura e comprensione delle varie tipologie testuali (testi informativi, argomentativi, scientifici) con le loro caratteristiche lessicali e linguistiche e i linguaggi specifici funzionali all'ambito di studio.</p> <p>Riflessione su testi di settore.</p> <p>Uso consapevole, adeguato ed efficace dell'esposizione orale dei testi, nonché di esperienze personali e lavorative.</p>   |  |
|        | Letteratura  | <p>Conoscenza delle tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della letteratura italiana dal Medioevo al Cinquecento, attraverso la lettura selezionata di alcuni brani e alcuni testi poetici dei principali autori dell'epoca.</p> <p>Conoscenza e contestualizzazione degli autori, relativi al periodo indicato (Dante, Petrarca, Boccaccio) e delle loro opere fondamentali.</p> <p>Conoscenza e contestualizzazione dei beni storico-artistici, ambientali e culturali sia a livello locale, sia a livello nazionale che internazionale.</p> |  |
|        | Approfondimento  | <b>Focus di indirizzo</b>  |  |
| 4 ANNO | Scrittura e tipologie testuali                             | <p>Redazione di testi di varia tipologia con riferimento alle modalità proposte nella prima prova dell'esame di Stato.</p> <p>Redazione di relazioni tecniche e resoconti (anche in formato multimediale) volte a documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali (PCTO; laboratori).</p>  | <p><b>IP.CG.02</b></p> <p><b>IP.CG.04</b></p> <p><b>IP.CG.07</b></p> |
|        | Lettura consapevole ed esercizio delle capacità espositive | <p>Padronanza dei linguaggi settoriali.</p> <p>Analisi di testi letterari e decodifica di testi del settore di riferimento.</p> <p>Padronanza dell'esposizione orale dei contenuti di testi professionali, di settore, di cultura generale (articoli, micro-saggi, commenti di esperti).</p>   |  |
|        | Letteratura  | Conoscenza delle tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della   |  |

|  |                 |   |  |
|--|-----------------|---|--|
|  |                 | <p>letteratura italiana dal '600 all'Unità d'Italia, attraverso la lettura selezionata di alcuni brani e alcuni testi poetici dei principali autori dell'epoca.</p> <p>Conoscenza e contestualizzazione degli autori, relativi al periodo indicato (Galilei, Foscolo, Leopardi e Manzoni) e delle loro opere fondamentali.</p> <p>Conoscenza e contestualizzazione dei beni storico-artistici, ambientali e culturali sia a livello locale, sia a livello nazionale che internazionale.</p> |  |
|  | Approfondimento | <b>Focus di indirizzo</b>   |  |

|        |  |   |   |
|--------|--|---|---|
| 5 ANNO | Scrittura e tipologie testuali                             | <p>Redazione di testi di varia tipologia con riferimento alle modalità proposte nella prima prova dell'esame di Stato.</p> <p>Redazione di relazioni tecniche e resoconti (anche in formato multimediale) volte a documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali (PCTO; laboratori).</p> <p>Redazione del proprio <i>curriculum vitae</i> alla luce delle esperienze formative conseguite e in funzione delle proprie prospettive professionali.</p>   | <b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.04</b><br><b>IP.CG.07</b> |
|        | Letture consapevoli ed esercizio delle capacità espositive | <p>Analisi, contestualizzazione e interpretazione di testi letterari e del settore di riferimento con particolare riguardo alla documentazione tecnica.</p> <p>Padronanza dell'esposizione orale, attraverso i contenuti di studio e di cultura generale.</p> <p>Individuazione e uso degli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati, per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Padronanza dell'esposizione orale dei contenuti e delle esperienze acquisiti in campo professionale, in funzione di una comunicazione costruttiva ed efficace in ambito lavorativo.</p> |   |

|  |                 |  |  |
|--|-----------------|--|--|
|  | Letteratura     | <p>Conoscenza delle tappe essenziali dello sviluppo storico-culturale della letteratura italiana contemporanea, attraverso la lettura selezionata di alcuni brani e alcuni testi poetici dei principali autori dell'epoca.</p> <p>Conoscenza e contestualizzazione degli autori, relativi al periodo indicato (Verga, Pascoli, d'Annunzio, Pirandello, Ungaretti, Svevo) e delle loro opere fondamentali.</p> <p>Conoscenza e contestualizzazione dei beni storico-artistici, ambientali e culturali sia a livello locale, sia a livello nazionale che internazionale.</p> |  |
|  | Approfondimento | <b><i>Focus di indirizzo</i></b>   |  |

## ASSE DEI LINGUAGGI - LINGUA INGLESE

| Annualità   | Modulo/Uda  | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento  |
|---|---|---|--|
| <p style="text-align: center;">BIENNIO<br/>(Primo anno)</p>   | <p>Introducing yourself<br/>Myfamily tree<br/>my week<br/>home sweet home</p>   | <p>Strutture linguistiche e funzioni comunicative per:<br/>Salutare, presentarsi/presentare, prendere congedo<br/>Chiedere e dare informazioni personali e sulla famiglia;<br/>Parlare di mestieri e professioni; descrivere persone; modi, forme e funzioni della comunicazione</p>  | <p style="text-align: center;"><b>IP.CG 05</b><br/><b>IP.CG 02</b><br/><b>IP.CI 04</b></p>                     |
| <p style="text-align: center;">BIENNIO<br/>(Secondo anno)</p> | <p>Get up and go!<br/>I went abroad and...<br/>tomorrow's trends<br/>You are what you eat</p>   | <p>Parlare della propria routine, gusti e preferenze nell'ambito scolastico e delle attività del tempo libero; Descrivere oggetti; Fare acquisti.<br/>Modi, forme e funzioni della comunicazione</p>  | <p style="text-align: center;"><b>IP.CG 05</b><br/><b>IP.CG 02</b><br/><b>IP.CI 08</b><br/><b>IP.CI 01</b></p> |
| <p style="text-align: center;">3 ANNO</p>                     | <p>What's going on? Let's talk about... How do 'you'feel?<br/>Let me tell you<br/>The economic environment<br/>Economic system and indicators<br/>The marketing concept</p> | <p>Strutture linguistiche e funzioni per: dare consigli, esprimere la propria opinione e chiedere l'opinione altrui, argomentare, accogliere e congedare cortesemente un cliente; Lessico riferito all'ambito professionale (l'economia in generale, il marketing ed i sistemi economici con i suoi indicatori, ecc.) e alle questioni ad esso relativo. Strategie di esposizione orale e scritta in lingua L2.</p> | <p style="text-align: center;"><b>IP. CG 05</b><br/><b>IP. CI 07</b><br/><b>IP . CI 01</b></p>                 |
|   |   |   |  |

|        |  |  |   |
|--------|--|--|---|
| 4 ANNO | <p>What do you think about it?<br/> A multinational company system<br/> Relocation of business and corporations<br/> New millennials working on sustainable business<br/> The marketing strategies and advertising</p> | <p>Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale.<br/> Concetti per la customer satisfaction<br/> Business and corporations Strumenti tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela</p>  | <p><b>IP.CG 05</b><br/> <b>IP. CG 04</b><br/> <b>IP. CI 07</b><br/> <b>IP. CI 01</b></p>  |
| 5 ANNO | <p>Logistics and insurance<br/> Methods of communication<br/> Finding a job<br/> International trade documents<br/> Enquiries and orders<br/> Payments and complaints</p>  | <p>Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni efficaci<br/> Scegliere strategie della comunicazione e di vendita adattandole al settore produttivo di riferimento per il successo formativo e commerciale</p> | <p><b>IP. CG 05</b><br/> <b>IP. CI 01</b><br/> <b>IP. CI 03</b><br/> <b>IP. CI 07</b></p> |

## ASSE MATEMATICO - MATEMATICA

| Annualità                      | Modulo/Uda        | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento          |
|--------------------------------|-------------------|---|------------------------------------|
| <b>BIENNIO</b><br>(Primo anno) | Insiemi numerici. | N, Z, Q, operazioni e proprietà.  | <b>IP.CG 10</b><br><b>IP.CG 12</b> |
|                                | Calcolo letterale | Monomi, polinomi, scomposizione in fattori di un polinomio: raccoglimento a fattor comune totale e parziale, prodotti notevoli, trinomio caratteristico, frazioni algebriche. |                                    |
|                                | Equazioni lineari | Principi di equivalenza, equazioni intere e frazionarie.  |                                    |
|                                | Geometria         | Enti geometrici fondamentali, triangoli, teoremi di Pitagora ed Euclide.  |                                    |

|                              |   |   |                                    |
|------------------------------|---|---|------------------------------------|
| BIENNIO<br>(Secondo<br>anno) | Disequazioni lineari                      | Principi di equivalenza, disequazioni lineari.  | <b>IP.CG 10</b><br><b>IP.CG 12</b> |
|                              | Sistemi lineari                           | Metodi di risoluzione di un sistema lineare.  |                                    |
|                              | Insieme R                                 | Calcolo in R, radicali aritmetici ed algebrici, proprietà invariante, semplificazione, riduzione allo stesso indice, operazioni, razionalizzazione.   |                                    |
|                              | Equazioni e disequazioni di secondo grado | Risoluzione di equazioni di 2° grado complete ed incomplete, studio del discriminante, relazioni tra coefficienti e radici, scomposizione di un trinomio di secondo grado<br>Disequazioni di secondo grado.<br>Risoluzione con il metodo di sostituzione di un sistema di secondo grado.<br>Equazioni binomie, trinomie, biquadratiche. |                                    |

|         |  |   |   |
|---------|--|---|---|
| 3° ANNO | <p>Geometria analitica</p> <p>Goniometria</p> <p>Trigonometria</p> | <p>Piano cartesiano, retta, parabola.</p> <p>Funzioni goniometriche, funzioni goniometriche di angoli notevoli, angoli associati, formule goniometriche.</p> <p>Teoremi sui triangoli rettangoli</p>  | <p><b>IP.CG 10</b></p> <p><b>IP.CG 12</b></p> |
| 4° ANNO | <p>Esponenziali</p> <p>Logaritmi</p> <p>Analisi</p>                | <p>La funzione esponenziale, equazioni e disequazioni esponenziali. Equazioni esponenziali riconducibili ad equazioni di secondo grado.</p> <p>Definizione di logaritmo, le proprietà dei logaritmi, la funzione logaritmica, equazioni e disequazioni logaritmiche</p> <p>Funzioni reali di variabile reale, domini e studio del segno, proprietà delle funzioni, limiti di funzioni reali di variabile reale, definizioni, teoremi sui limiti(solo enunciati), algebra dei limiti, forme indeterminate.</p>   | <p><b>IP.CG 12</b></p>                        |
| 5° ANNO | <p>Continuità</p> <p>Calcolo differenziale</p>                     | <p>Definizione di funzione continua, punti di discontinuità e loro classificazione, asintoti.</p> <p>Definizione di derivata, significato geometrico, derivate delle funzioni elementari, algebra delle derivate, derivata della funzione composta, il teorema di De L'Hopital, massimi e minimi di una funzione, funzioni concave e convesse, punti di flesso, studio del grafico di una funzione razionale fratta.</p> <p>Definizione di derivata, significato geometrico, derivate delle funzioni elementari, algebra delle derivate, derivata della funzione composta, il teorema di De L'Hopital, massimi e minimi di una funzione, funzioni concave e convesse, punti di flesso, studio del grafico di una funzione razionale fratta.</p> | <p><b>IP.CG 12</b></p>                        |

## ASSE STORICO SOCIALE - STORIA

| Annualità                 | Modulo/Uda                                 | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali  | Competenze di riferimento  |
|---------------------------|--|--|--|
| BIENNIO<br>(Primo anno)   | Dalla Preistoria alla Storia               | Il metodo storiografico<br>La diffusione e l'evoluzione della specie umana   | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.03</b><br><b>IP.CG.04</b><br><b>IP.CG.06</b> |
|                           |  | Principali civiltà fluviali  |  |
|                           | La civiltà greca                           | Il sistema politico, economico, amministrativo e culturale   |  |
|                           | Le civiltà dell'Italia preromana           | I popoli italici: usi, costumi, organizzazione   |  |
|                           | La civiltà romana (monarchia e Repubblica) | Dalla fondazione della città alla crisi della Repubblica   |  |
|                           | Approfondimento                            | <b><i>Focus di indirizzo</i></b>   |  |
| BIENNIO<br>(secondo anno) | La civiltà romana (l'Impero)               | Le principali dinastie dell'Impero (anche attraverso i monumenti storici e artistici)<br>Il Cristianesimo<br>Crisi e crollo dell'Impero Romano d'Occidente |  |
|                           | L'Alto Medioevo                            | I regni romano-germanici<br>Il Sacro Romano Impero<br>Il Feudalesimo<br>L'Islam  |  |
|                           | Approfondimento                            | <b><i>Focus di indirizzo</i></b>   |  |

|         |                                  |  |                      |
|---------|----------------------------------|--|----------------------|
| 3° ANNO | Il Basso Medioevo                | L'anno Mille<br>La nascita dei Comuni<br>L'Impero e la Chiesa  |                      |
|         | La crisi del Medioevo            | La crisi economica e demografica del Trecento; la nascita degli Stati regionali  |                      |
|         | La nascita della civiltà moderna | Il Rinascimento e la Riforma protestante<br>Scoperte geografiche e conquiste<br>La formazione dello Stato moderno<br>Riforma e Controriforma   |                      |
|         | Il Basso Medioevo                | L'anno Mille<br>La nascita dei Comuni<br>L'Impero e la Chiesa  |                      |
|         | Approfondimento                  | <b>Focus di indirizzo</b>  |                      |
| 4° ANNO | L'Europa del Seicento            | La crisi del Seicento. La nascita del metodo scientifico.  | IP.CG.01<br>IP.CG.03 |
|         | L'età delle rivoluzioni          | La prima rivoluzione industriale.<br>Il movimento operaio e la questione sociale<br>L'Illuminismo<br>La Guerra di Indipendenza americana<br>La Rivoluzione francese<br>Napoleone<br>La Restaurazione<br>Il Risorgimento italiano, la costituzione dello stato unitario e l'Italia liberale<br>La Seconda rivoluzione industriale |                      |
|         | Approfondimento                  | <b>Focus di indirizzo</b>  |                      |

|         |   |  |  |
|---------|---|--|--|
| 5° ANNO | Verso il Novecento                                      | Belle Époque e società di massa.<br>L'età giolittiana.<br>La Prima guerra mondiale.<br>L'età dei nazionalismi.   | <p style="text-align: center;"><b>IP.CG.04</b><br/><b>IP.CG.06</b></p> |
|         | L'età dei totalitarismi e il secondo conflitto mondiale | La Rivoluzione russa e lo stalinismo<br>Il biennio rosso<br>Il fascismo<br>La crisi del '29<br>Il nazismo<br>La Seconda guerra mondiale<br>La Resistenza |  |
|         | Dal bipolarismo ai giorni nostri                        | La guerra fredda<br>L'Italia della ricostruzione<br>Il crollo del muro di Berlino<br>Il miracolo economico   |  |
|         | Approfondimento   | <b>Focus di indirizzo</b>  |  |

## ASSE STORICO SOCIALE - GEOGRAFIA

| Annualità | Modulo/Uda  | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento |
|-----------|---|---|---------------------------|
| BIENNIO   | <p>Gli strumenti della Geografia</p> <p>Gli ambienti della Terra</p> <p>Dinamiche demografiche e flussi migratori</p> <p>Le risorse e l'energia</p> <p>Geografia dell'Italia</p> <p>Geografia dell'Europa</p> <p>La globalizzazione</p> | <p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali:<br/>reticolato geografico, coordinate geografiche, vari tipi di carte geografiche, gps e sistemi informativi geografici.</p> <p>I climi della Terra.<br/>Elementi e fattori che determinano il clima.<br/>L'ecosistema e la biodiversità.<br/>Gli ambienti terrestri.<br/>Gli indicatori demografici.</p> <p>La distribuzione della popolazione.<br/>Flussi migratori: cause e direzioni.<br/>Concetto di profugo, rifugiato e sfollato.</p> <p>Le risorse dell'ambiente.<br/>Le caratteristiche delle risorse non rinnovabili. Le caratteristiche delle risorse rinnovabili.<br/>Lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Climi, ambienti e paesaggi italiani.<br/>La popolazione e l'economia italiana.<br/>Stati europei, Unione Europea, Area Schengen, Zona Euro.<br/>Vantaggi e svantaggi della globalizzazione. Globalizzazione economica e culturale. Metropoli e megalopoli global.</p> | <b>IP.CG.03</b>           |

## ASSE STORICO-SOCIALE - DIRITTO ED ECONOMIA

| Annualità        | Modulo/Uda               | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali  | Competenze di riferimento          |
|------------------|--------------------------|--|------------------------------------|
| BIENNIO (1 anno) | L'ordinamento giuridico  | Le norme giuridiche e non giuridiche<br>Le fonti del diritto   | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.10</b> |
|                  | I soggetti del diritto   | La persona fisica<br>L'incapacità di agire<br>La persona giuridica                                   |                                    |
|                  | Lo Stato italiano        | Elementi, poteri ed organi dello Stato<br>Forme di Stato e forme di governo                          |                                    |
|                  | La Costituzione italiana | Quadro storico nel quale è nata la Costituzione<br>I principi fondamentali                           |                                    |
|                  | Il sistema economico     | Bisogni beni e servizi<br>I soggetti dell'economia<br>Le attività economiche<br>Il sistema economico |                                    |

|                                   |                                 |  |  |
|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|
| <p>BIENNIO<br/>(secondo anno)</p> | <p>La Costituzione italiana</p> | <p>Parte I: i diritti ed i doveri dei cittadini Parte II: l'ordinamento dello stato</p>        | <p><b>IP.CG.01</b><br/><b>IP.CG.10</b></p> |
|                                   | <p>L'unione Europea</p>         | <p>Le principali tappe dell'integrazione europea Gli organi e gli atti dell'Unione Europea</p> |  |
|                                   | <p>Il mercato</p>               | <p>Domanda, offerta, prezzo<br/>Le forme di mercato</p>  |  |
|                                   | <p>Il lavoro</p>                | <p>Il mercato del lavoro<br/>Disoccupazione e flessibilità del lavoro. I sindacati</p>         |  |
|                                   | <p>Il sistema del welfare</p>   | <p>Costituzione e stato sociale</p>  |  |

## ASSE DEI LINGUAGGI - SCIENZE MOTORIE

| Annualità | Modulo/Uda  | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento |
|-----------|---|---|---------------------------|
| BIENNIO   | Corro Salto Lancio<br>La coordinazione è alla base del movimento<br>Mi fortifico per non aver paura<br>La palla che ci unisce | TEST EUROFIT<br>Test di Cooper ridotto a sei min.<br>Salto in lungo da fermo - salto in alto da fermo - lancio della palla medica<br>Funicella - test di coordinazione oculo-manuale<br>Crunch - squat-piegamenti sulle braccia<br>fondamentali della pallavolo e del calcio a cinque | <b>IP.CG.09</b>           |
| 3° ANNO   | La velocità<br>La resistenza<br>La forza<br>La coordinazione<br>I giochi sportivi   | 30 m. piani -1000 m. piani<br>Lancio dorsale palla medica<br>Circuito di destrezza<br>Fondamentali individuali di pallavolo e calcio a cinque; posizioni e ruoli in campo   |                           |
| 4° ANNO   | La velocità<br>La resistenza<br>La forza<br>La coordinazione<br>I giochi sportivi   | 30 m. piani-<br>1000 m. piani<br>Lancio dorsale palla medica<br>Circuito di destrezza<br>Fondamentali individuali di pallavolo e calcio a cinque; posizioni e ruoli in campo  |                           |
| 5° ANNO   | La velocità<br>La resistenza<br>La forza<br>La coordinazione<br>I giochi sportivi   | 30 m. piani-1000 m. piani<br>Lancio dorsale palla medica<br>Circuito di destrezza<br>Fondamentali individuali di pallavolo e calcio a cinque; posizioni e ruoli in campo  |                           |

## ASSE STORICO SOCIALE - RELIGIONE

| Annualità | Modulo/Uda   | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento          |
|-----------|--|---|------------------------------------|
| BIENNIO   | Le domande di senso<br>La Bibbia: storia di un incontro<br>Nessuno ha mai visto Dio<br><br>Gesù, il Cristo | Saper riflettere sulle domande di senso<br>Saper valutare la portata della Bibbia come testo sacro per ebrei e Cristiani<br>Conoscere i fondamenti della storia, della religione e della cultura dell'Ebraismo<br>Conoscere i tratti storici e le linee essenziali del messaggio di Gesù di Nazareth  | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.04</b> |
| 3° ANNO   | Gesù è il Messia<br>Il Cristianesimo e le altre religioni<br>La Chiesa e i sacramenti                      | Sviluppare un'autonoma capacità di giudizio.<br>Rintracciare nella testimonianza cristiana le figure significative di tutti i tempi a confronto con le altre religioni  | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.04</b> |
| 4° ANNO   | Fede e Scienza<br><br>Valori da condividere<br><br>Etica   | Conoscerete posizioni distinte, ma non conflittuali della fede e della scienza riguardo la creazione del mondo e dell'uomo. Riflettere, in vista di scelte di vita responsabili, imparando a dare valore ai propri comportamenti. Conoscere le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche dei cattolici <u>rispetto alle relazioni affettive e al valore della vita e dell'essere umano</u> | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.04</b> |
| 5° ANNO   | Vita, amicizia, amore, famiglia<br><br>Un'etica per la vita  | Riconoscere il valore etico della vita umana fondato sulla progettualità, la libertà di coscienza, la natura e il valore delle relazioni umane e sociali secondo la visione cristiana.<br>I diritti umani e l'impegno per il bene comune.<br>La terra, una casa da salvaguardare.   | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.04</b> |

## **INSEGNAMENTI AREA DI INDIRIZZO**

## ASSE DEI LINGUAGGI - LINGUA FRANCESE

| Annualità                 | Modulo/Uda   | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali  | Competenze di riferimento   |
|---------------------------|--|--|---|
| BIENNIO<br>(primo anno)   | Premiers contacts<br><br>On se connaît                                     | Strutture linguistiche e funzioni comunicative per:<br>Salutare, presentarsi/presentare qualcuno, prendere congedo<br>Chiedere e dare informazioni personali e sulla famiglia<br>Parlare di mestieri e professioni<br>Descrivere persone   | <b>IP.CG.05</b>   |
| BIENNIO<br>(secondo anno) | J'aime, je déteste<br><br>Faire les courses<br><br>Tout s'est bien passé ? | Parlare della propria routine, gusti e preferenze nell'ambito scolastico e delle attività del tempo libero<br><br>Fare acquisti<br><br>Raccontare un evento passato.   | <b>IP.CG.05</b>   |
| 3° ANNO                   | On échange des idées<br><br>L'entreprise<br><br>La vente et le marketing   | Strutture linguistiche e funzioni comunicative per:<br>Dare consigli<br>Esprimere accordo o disaccordo<br>Esprimere l'obbligo o il divieto<br>Esprimere la propria opinione<br>Parlare di eventi futuri<br><br>Le forme e il personale dell'impresa<br>Le società commerciali<br>Lo statuto giuridico delle società<br>L'attività commerciale<br>La lettre commerciale et le courriel<br>Lo sviluppo, la conoscenza e la selezione del mercato<br>Scopo e struttura di una circolare pubblicitaria | <b>IP.CG.04</b><br><b>IP.CG.05</b><br><b>IP.CI. 04</b><br><b>IP.CR.01</b> |

|         |  |   |  |
|---------|--|---|--|
| 4° ANNO | <p>Premiers contacts entre fournisseur et client</p> <p>Commande et règlement</p>                                | <p>Formule per richiedere informazioni, campioni, cataloghi, prezzi e condizioni di vendita</p> <p>Formule per rispondere alle richieste del cliente</p> <p>Modalità di trasmissione di un ordine</p> <p>Conferma di ricevimento di un ordine</p> <p>Le diverse forme di pagamento</p> <p>La fattura e il pagamento della fattura</p> | <p><b>IP.CG.04</b></p> <p><b>IP.CG.05</b></p> <p><b>IP.CI. 04</b></p> <p><b>IP.CR.01</b></p> |
| 5° ANNO | <p>La logistique et les transports</p> <p>Je cherche un emploi</p> <p>La responsabilité sociale d'entreprise</p> | <p>Modalità di trasporto delle merci</p> <p>I documenti che accompagnano la merce</p> <p>Modalità di esportazioni delle merci e Incoterms</p> <p>I documenti di spedizione</p> <p>Il colloquio di lavoro</p> <p>Ricadute della RSE sul personale, l'ambiente, i consumatori.</p>  | <p><b>IP.CG.04</b></p> <p><b>IP.CG.05</b></p> <p><b>IP.CI. 04</b></p> <p><b>IP.CR.01</b></p> |

**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE**  
**SCIENZE INTEGRATE - SCIENZE della TERRA e BIOLOGIA**

| <b>Annualità</b>        | <b>Modulo/UdA</b>                                      | <b>Nuclei fondanti/ Conoscenze essenziali</b>   | <b>Competenze di riferimento</b>                        |
|-------------------------|--|---|---|
| BIENNIO<br>(Primo anno) | Origine della vita sulla Terra                         | Che cosa è la Scienza: metodo Scientifico ed esperimenti. L'acqua molecola per la vita. Le Biomolecole: carboidrati, Lipidi, Proteine, Acidi Nucleici (DNA, RNA)  | <b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.12</b><br><b>I.P.C.I.06</b> |
|                         | Le caratteristiche degli esseri viventi                | La Teoria cellulare. I livelli gerarchici della vita. La cellula, l'unità base della vita: cellula procariote semplice ed eucariote complessa (animale e vegetale). La cellula a lavoro: metabolismo cellulare. La struttura delle membrane biologiche: modello a mosaico fluido. |   |
|                         | Come vivono e si moltiplicano le cellule               | Il ciclo cellulare. Duplicazione del DNA. Divisione cellulare. Morte programmata delle cellule. Dalla genetica mendeliana al genoma umano (cenni)   |   |
|                         | Biodiversità ed evoluzione della specie                | L'insieme delle specie viventi e la loro classificazione. La biodiversità come risultato dell'evoluzione. La speciazione e gli adattamenti all'ambiente   |   |
|                         | Gli ecosistemi e la loro tutela                        | Come è fatto un ecosistema. I cicli Biogeochimici. Le fonti di energia.   |   |
|                         | Ingegneria genetica. Le Biotecnologie e gli OGM.       | Le tecniche di ingegneria genetica e loro applicazione. Le Biotecnologie e loro applicazione: tutela dell'ambiente  |   |
|                         | Le malattie infettive e le difese immunitarie. (Cenni) | Il Virus. Tipologie di malattie infettive. Prevenzione primaria e prevenzione secondaria.   |   |

## ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

### SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA

| Annualità                 | Modulo/UdA   | Nuclei fondanti/ Conoscenze essenziali  | Competenze di riferimento                               |
|---------------------------|--|---|---|
| BIENNIO<br>(Primo anno)   | La misura delle grandezze fisiche (CENNI).                   | Metodo scientifico; Grandezze fisiche e loro dimensioni; unità di misura del sistema Internazionale; notazione scientifica e cifre significative.   | <b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.12</b><br><b>I.P.C.I.06</b> |
|                           | Le trasformazioni della materia.                             | Osservare descrivere e analizzare fenomeni relativi alle trasformazioni fisiche della materia. Saper distinguere le trasformazioni fisiche da quelle chimiche.  |   |
|                           | Miscugli, sostanze elementari e composti.                    | Osservare e indagare il mondo che ci circonda riconoscendo la complessità dei materiali che lo costituiscono. Identificare i rischi correlati all'utilizzo delle sostanze chimiche.   |   |
|                           | Dal modello particellare alle molecole.                      | Osservare e analizzare le forme le trasformazioni del mondo macroscopico collegandole al mondo sub microscopico delle particelle.   |   |
|                           | La struttura dell'atomo e il sistema periodico.              | Collegare le caratteristiche della tavola periodica alla struttura dell'atomo. Individuare la posizione (gruppo e periodo) di un elemento della tavola periodica.   |   |
| BIENNIO<br>(Secondo anno) | I legami chimici e le forze intermolecolari.                 | Prevedere il tipo e il numero di legami negli ioni e nelle molecole in base alla teoria di Lewis e i valori dell'elettronegatività degli atomi. Riconoscere i legami covalenti puri e covalenti polari. Prevedere la polarità delle molecole e le forze intermolecolari che ne conseguono | <b>IP.CG 02</b><br><b>IP.CG.12</b><br><b>IP.CI.06</b>   |
|                           | Nomenclatura dei composti inorganici                         | Nomenclatura razionale IUPAC delle principali classi di composti inorganici.  |   |
|                           | Le soluzioni   | Il concetto di mole come quantità di sostanza. Numero di Avogadro e sua importanza nelle trasformazioni chimiche. La concentrazione nelle soluzioni: percentuale, in massa, percentuale in volume, percentuale in massa su volume, molarità, molalità.                                    |   |
|                           | Le reazioni chimiche Equilibrio chimico in soluzione acquosa | Aspetti formali e ponderali delle reazioni chimiche. I tipi di reazione. Aspetti energetici e dinamici delle reazioni chimiche. Cinetica chimica. La velocità di reazione. Fattori che influenzano la velocità di reazione. Il principio di Le Chatelier.                                 |   |

**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE  
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO – ARTISTICHE**

| Annualità | Modulo/Uda  | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento                                    |
|-----------|---|---|--|
| 1° ANNO   | <p>Modulo 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Disegno geometrico di base</li> </ul> <p>Modulo 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Il Colore</li> </ul> <p>Modulo 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Disegno nella grafica pubblicitaria</li> </ul> | <p>Definizione degli elementi del disegno (le varie tipologie di carta e di matita)<br/>Linee parallele e perpendicolari, angoli acuti, retti e ottusi, significato delle squadre a 45° e a 60°, costruzione geometrica delle forme geometriche di base a partire dalla circonferenza (dal pentagono al dodecagono)</p> <p>Tecniche di riempimento dei disegni, dal chiaro scuro, allo sfumato, alle tinte unite con pastelli, acquerelli, colori a spirito.<br/>Caratteristiche e significato dei colori, capacità di inserirli correttamente nel lavoro di grafico pubblicitario.</p> <p>Storia della Pubblicità Televisiva in Italia: da Carosello a Publitalia. Evoluzione dello SPOT pubblicitario.<br/>Capacità di esemplificazione del disegno (da artistico a grafico) pur mantenendo intatto l'aspetto comunicativo.<br/>Conoscenza grafica delle principali fasi evolutive della grafica pubblicitaria.<br/>Capacità di elaborazione di logo, marca e marchio sapendo la differenza tra i tre concetti.</p> <p align="center"><b>La storia della pubblicità</b></p> <p>Situazione economica in Europa tra il 1850 e 1915</p> <p>Conseguenze sociali ed economiche della rivoluzione industriale tra il 1850 e il 1915 (cercare in quali condizioni economiche e sociali viveva l'aristocrazia, la borghesia alta e media, il proletariato, le classi contadine)<br/>Invenzione della fotografia: quale innovazione porta nella pittura</p> <p>La Belle Epoque</p> | <p align="center"><b>IPCG02<br/>IP.CG12<br/>IP .CI04</b></p> |

|                       |   |  |   |
|-----------------------|---|--|---|
| <p><b>2° ANNO</b></p> | <p>Modulo 1)<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La pagina pubblicitaria.</li> <li>● Progettazione di bozzetti realizzati manualmente e progettazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici.</li> </ul> <p>Modulo 2)<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gli elementi costitutivi un annuncio pubblicitario</li> </ul> <p>Modulo 3)<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisi compositiva di un annuncio pubblicitario:<br/> Manifesto, poster, locandina nella storia dell'arte e nella grafica pubblicitaria</li> <li>● Il progetto di un Manifesto, poster, locandina dal periodo Impressionista al Surrealismo</li> <li>●</li> </ul> <p>Modulo 4)<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Il packaging</li> </ul> </p></p></p></p> | <p>Caratteristiche della pittura impressionista e post impressionista</p> <p>I primi manifesti pubblicitari di Toulouse Lautrec</p> <p>Arte e Pubblicità: rapporto prima, durante e dopo la guerra</p> <p>La Radio, la Televisione e CAROSELLO</p> <p>Il packaging</p> | <p><b>IP.CG06</b><br/> <b>IP.CG07</b><br/> <b>IP.CG05</b></p> |
|-----------------------|---|--|---|

**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE  
TECNOLOGIE COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

| <b>Annualità</b>          | <b>Modulo/UdA</b>   | <b>Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali</b>  | <b>Competenze di riferimento</b> |
|---------------------------|---|---|----------------------------------|
| BIENNIO<br>(1 anno - TIC) | Fondamenti di Informatica - Hardware del Computer                           | Scheda madre, CPU, RAM, memorie di massa, GPU, porte di comunicazione, periferiche del computer.  | <b>IP.CG.07<br/>IP.CG.08</b>     |
|                           | Fondamenti di Informatica - Sistemi di numerazione posizionali              | Base di un sistema di numerazione, sistema binario, sistema esadecimale, conversioni da decimale a binario e viceversa, conversioni da decimale a esadecimale e viceversa.  |                                  |
|                           | Fondamenti di Informatica - Sistema Operativo                               | Ruolo del Sistema Operativo, interfaccia con l'utente, gestione di file e cartelle.   |                                  |
|                           | Software di produttività per Office Automation - Elaborazione testi         | Formattazione documento ed elementi nel documento, inserimento e formattazione di elementi grafici (tabelle, forme, immagini), intestazione e pie' di pagina, scrittura di testi e creazione di documenti digitali.   |                                  |
|                           | Software di produttività per Office Automation - Presentazioni multimediali | Impostazione di temi, formattazione di elementi testuali, inserimento e formattazione di elementi grafici (tabelle, forme, immagini), inserimento di collegamenti ipertestuali, creazione di presentazioni multimediali.  |                                  |
| BIENNIO<br>(2 anno - TIC) | Reti Informatiche ed Internet - Reti Informatiche                           | Tipi di reti informatiche e loro classificazione, modello client-server, indirizzi IP (scopo e struttura, indirizzi pubblici, privati, statici, dinamici), dispositivi di rete (modem, switch, router), configurazione indirizzi IP di reti informatiche.   | <b>IP.CG.07<br/>IP.CG.08</b>     |
|                           | Reti Informatiche ed Internet - Internet                                    | Infrastruttura di Internet (cavi sottomarini, cavi sotterranei, dorsali, diramazioni, armadi di distribuzione, data center), instradamento dei dati (percorsi di lunghezza minima e percorsi a costo minimo), servizi di Internet (WWW, posta elettronica, PEC, mailing list, blog, forum, wiki, guide, tutorial, VoIP, streaming, chat, messaggistica, cloud, e-commerce, social network). |                                  |
|                           | Software di produttività per Office Automation - Fogli di calcolo           | Formattazione delle celle e del loro contenuto, funzioni base (somma, media, min, max), formattazione condizionale, caselle di controllo, elenchi a discesa, grafici (a barre, a pila, a linee, a torta), funzioni avanzate (se, conta.se, cerca.vert).   |                                  |

## ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE - INFORMATICA

|                         |  |   |  |
|-------------------------|--|---|--|
| 3 anno -<br>INFORMATICA | Sistemi Informativi e Sistemi Informatici                          | Risorse e processi, sistema informativo aziendale, elementi di un sistema informativo, sistema informatico esempi di sistemi informativi.   | <b>IP.CG.07</b><br><b>IP.CG.08</b><br><b>IP.CI. 02</b><br><b>IP.CI. 05</b> |
|                         | Vendita digitale: E-Commerce                                       | Commercio elettronico, cenni storici, segmenti di E-Commerce, piattaforme di E-Commerce (funzionalità, meccanismi di feedback, principali piattaforme), sistemi di pagamento nel commercio elettronico, phishing.   |  |
|                         | Social Network, Social Network Analysis e Social Media Advertising | Caratteristiche delle campagne pubblicitarie online, Buyer Persona, pricing.  |  |
| 4 anno -<br>INFORMATICA | Sistemi a Database   | Definizione di sistema a database ed importanza nel contesto aziendale, progettazione concettuale (modello Entità-Relazione), strutturazione dei dati (modello relazionale), algoritmo di traduzione del modello Entità-Relazione in modello relazionale, definizione dei dati (Data Definition Language), manipolazione dei dati (Data Manipulation Language), interrogazione del database (Query Language). | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CI. 02</b>  |
|                         | Database Management System   | Definizione di DBMS, funzionalità, implementazione di un database, formulari, ricerche, cenni sul linguaggio SQL.   |  |
|                         | Realizzazione di un database                                       | Progettazione concettuale, strutturazione dei dati, traduzione del modello concettuale in modello relazionale, implementazione del database in un DBMS, realizzazione di formulari, popolamento del database, realizzazione di ricerche.  |  |
| 5 anno -<br>INFORMATICA | Il World Wide Web  | Modello client-server, indirizzi IP, nomi di dominio, servizio DNS, browser, estensioni.  | <b>IP.CG.07</b><br><b>IP.CG.08</b><br><b>IP.CI. 02</b><br><b>IP.CI. 05</b> |
|                         | Pagine Web   | Strumenti per sviluppatori, struttura generale di una pagina Web, linguaggio HTML (tag, attributi dei tag, gerarchie, tag stilistici, tag semantici), inserimento di contenuti multimediali, strumenti per l'interazione con l'utente, realizzazione di semplici pagine Web in HTML, validazione di pagine Web.   |  |
|                         | Fogli di stile   | Cascade Style Sheets (tipologie: in linea, incorporati ed esterni; selettori: tipo, classi, pseudo-classi, id; rappresentazione dei colori, formattazione del testo.  |  |

**ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE - TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

| <b>Annualità</b> | <b>Modulo/Uda</b>                                      | <b>Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali</b>  | <b>Competenze di riferimento</b>   |
|------------------|--|---|--|
| BIENNIO          |  |   | <b>IP.CG.03</b>  |
| 1° ANNO          | L'Azienda  | Il sistema azienda (CSR)<br>Principi di organizzazione aziendale<br>I principali modelli organizzativi<br>Gli elementi essenziali della gestione aziendale  | <b>IP.CG.08</b><br><b>IP.CG.10</b><br><b>IP.CG.11</b><br><b>IP.CG.12</b> |
|                  | I documenti della compravendita                        | La compravendita: fattura, IVA, DdT   | <b>IP.CI.01</b><br><b>IP.CI.02</b><br><b>IP.CI.04</b>                    |
|                  | Strumenti di calcolo                                   | Proporzioni, rapporti, riparti, calcoli, percentuali  |  |
|                  | Elementi di comunicazione digitale e gestione dei dati | Internet e servizi connessi, in particolare la posta elettronica<br>Cenni normativa privacy, riservatezza e sicurezza dei dati  |  |
|                  | Le aziende del mio territorio                          | Aziende del tessuto produttivo del territorio, anche in chiave di sostenibilità ambientale  |  |
| 2° ANNO          | La comunicazione e il marketing                        | Principi base del marketing, elementi essenziali della comunicazione – promozione di prodotti o servizi, la lettera commerciale, funzionamento dei media  | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.02</b><br><b>IP.CG.07</b><br><b>IP.CG.10</b> |
|                  | Le banche e gli strumenti di regolamento               | Il sistema bancario e c/c bancario, il ruolo delle banche, interesse, montante, sconto commerciale, valore attuale, titoli di credito, assegno bancario, assegno circolare, cambiale, principali strumenti di pagamento elettronico | <b>IP.CI.03</b><br><b>IP.CI.05</b><br><b>IP.CI.06</b><br><b>IP.CI.07</b> |
|                  | Elementi di controllo di gestione                      | Principi di programmazione delle attività in generale. Significato di monitoraggio e rendicontazione.   |  |
|                  | La gestione delle risorse umane                        | Mercato del lavoro, la gestione delle risorse umane   |  |

|                |   |   |   |
|----------------|---|---|---|
| <p>3° ANNO</p> | <p>Il sistema informativo e la contabilità generale</p> <p>Le principali clausole del commercio nazionale e internazionale</p> <p>Software gestionali</p> <p>Elementi di pianificazione e controllo di gestione</p> <p>La struttura finanziaria dell'impresa</p> <p>Elementi di strategia aziendale</p> <p>Export e la Logistica internazionale</p> | <p>Gestione aziendale e i suoi vari aspetti, metodi e sistemi di rilevazione delle scritture contabili, il piano dei conti, le scritture contabili di base, il sistema informativo aziendale-contabile e i principali documenti</p> <p>Le clausole contrattuali commerciali in campo nazionale e internazionale (Incoterms 2020 della ICC)</p> <p>Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali</p> <p>Strumenti e tecniche di programmazione e reporting di semplici attività aziendali, strategia di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale</p> <p>La moneta bancaria e i vari strumenti di pagamento, il fabbisogno finanziario, le diverse fonti e forme di finanziamento, la rappresentazione dei finanziamenti e degli investimenti, il patrimonio dell'impresa e l'analisi del patrimonio, il reddito d'impresa e l'equilibrio economico della gestione</p> <p>Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale, i concetti di brand, mission e vision, elementi di base dell'immagine aziendale, elementi di customer satisfaction, concetto di sostenibilità, principi di sostenibilità economica-sociale</p> <p>Modalità di trasporto: via terra, via acqua, via aria, criteri per la scelta efficiente dei mezzi di trasporto, Box container, pratiche amministrative e doganali, Dazi e Dogane, certificati d'origine, cessione all'esportazione e fatturazione, Packing List</p> | <p><b>IP.CG.01</b><br/> <b>IP.CG.02</b><br/> <b>IP.CG.07</b><br/> <b>IP.CG.08</b><br/> <b>IP.CG.10</b><br/> <b>IP.CG.11</b><br/> <b>IP.CI.01</b><br/> <b>IP.CI.02</b><br/> <b>IP.CI.04</b><br/> <b>IP.CI.07</b></p> |
|----------------|---|---|---|

|                |   |   |  |
|----------------|---|---|--|
| <p>4° ANNO</p> | <p>L'organizzazione dell'Impresa</p> <p>Le Imprese collettive</p> <p>Il sistema informativo aziendale</p> <p>La logistica e il magazzino</p> <p>La comunicazione d'impresa e il Marketing</p> <p>Il fabbisogno finanziario</p> <p>I principali mezzi di pagamento internazionale</p> <p>Strumenti per l'internalizzazione delle Imprese</p> | <p>Le strutture organizzative di base, organizzazione a rete e i distretti industriali</p> <p>Le forme giuridiche per l'esercizio attività d'impresa, costituzione, documenti e adempimenti giuridici, fiscali e contabili</p> <p>Sistema informativo aziendale-contabile, la rilevazione contabili delle principali operazioni di gestione, le scritture di assestamento e di chiusura dei conti, la situazione contabile patrimoniale ed economica</p> <p>Il magazzino e la sua organizzazione, la logistica e la gestione delle scorte, indici e livelli, schede di magazzino</p> <p>Le caratteristiche della comunicazione e della promozione commerciale, la comunicazione digitale, analisi del mercato e della concorrenza, pianificazione strategica, le leve di marketing mix, il piano di marketing</p> <p>Il fabbisogno finanziario, le diverse fonti e forme di finanziamento, i finanziamenti di capitale proprio, l'autofinanziamento, i finanziamenti di capitale di debito, i finanziamenti bancari, le operazioni di smobilizzo credito, i mutui ipotecari</p> <p>La lettera di credito, lo smobilizzo dei crediti commerciali, gli anticipi Export</p> <p>Incontri B2B, fiere internazionali, le istituzioni a sostegno dell'internalizzazione: ICE SIMEST SACE CCIA all'estero</p> | <p><b>IP.CG.01</b><br/> <b>IP.CG.07</b><br/> <b>IP.CG.08</b><br/> <b>IP.CG.10</b><br/> <b>IP.CG.11</b><br/> <b>IP.CI.01</b><br/> <b>IP.CI.02</b><br/> <b>IP.CI.03</b><br/> <b>IP.CI.04</b><br/> <b>IP.CI.05</b><br/> <b>IP.CI.07</b></p> |
|----------------|---|---|--|

|         |  |  |   |
|---------|--|--|---|
| 5° ANNO | I principi civilistici e fiscali di Bilancio | Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione del reddito civilistico e reddito fiscale, le principali imposte   | <b>IP.CG.01</b><br><b>IP.CG.07</b><br><b>IP.CG.08</b><br><b>IP.CG.10</b><br><b>IP.CG.11</b><br><b>IP.CI.01</b><br><b>IP.CI.02</b><br><b>IP.CI.03</b><br><b>IP.CI.04</b><br><b>IP.CI.05</b><br><b>IP.CI.07</b> |
|         | Il bilancio d'esercizio                      | Il bilancio d'esercizio, profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali, riclassificazione di bilancio, principali indicatori di bilancio, reddito civilistico e reddito fiscale  |   |
|         | Il bilancio sociale                          | Il bilancio sociale e la sostenibilità economico-sociale, normative nazionali e internazionali sulla sostenibilità economico-sociale e per la rappresentazione e comunicazione del report  |   |
|         | Software gestionali e applicativi            | Uso di tecnologie informatiche, applicative, e software a supporto dei processi di amministrazione e commerciali   |   |
|         | La contabilità gestionale                    | Il sistema di pianificazione e di programmazione a breve (budget) e a medio / lungo periodo (business plan)  |   |
|         | Pianificazione e controllo                   | Metodi e sistemi per controllo di gestione, la classificazione dei costi, break even point e break even analysis   |   |
|         | Elaborazione di un export plan               | Individuazione, selezione e scelta dei paesi di destinazione, opportunità e rischi nello sviluppo internazionale, studio di fattibilità: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi di mercato</li> <li>- Valutazione opportunità e rischi</li> <li>- Scelta delle strategie di ingresso nei mercati esteri</li> <li>- Collaborazione commerciale dealer locali, apertura ufficio commerciale o filiale diretta</li> <li>- Decentramento produttivo</li> <li>- Elaborazione di un piano economico-finanziario</li> </ul> |   |

## ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE - TECNICHE DI COMUNICAZIONE

| Annualità | Modulo/Uda                       | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento        |
|-----------|----------------------------------|---|----------------------------------|
| 3° ANNO   | I fondamenti della comunicazione | La comunicazione animale e umana;<br>La comunicazione sociale e interpersonale;<br>Bisogni umani e comunicazione: la piramide di Maslow;<br>Elementi, modelli e funzioni della comunicazione                        | <b>IP.CI04</b><br><b>IP.CI05</b> |
|           | La comunicazione non verbale     | Pragmatica e assiomi della comunicazione;<br>Il linguaggio non verbale: gesti, micro-macro comportamenti, prossemica, comunicazione paraverbale;<br>La comunicazione non verbale interculturale.                    |                                  |
|           | La comunicazione efficace        | Persuasione ed efficacia comunicativa;<br>L'efficacia della comunicazione verbale: l'ascolto attivo, i messaggi in prima persona, la critica costruttiva.<br>L'efficacia della comunicazione visiva e multimediale. |                                  |
|           | La comunicazione di gruppo       | Il gruppo: caratteristiche e dinamiche<br>Leadership<br>Il conflitto nei gruppi   |                                  |
| 4° ANNO   | La comunicazione di massa        | I <i>mass media</i> : modelli di comunicazione sociale e di massa<br>Storia e linguaggi dei media tradizionali e dei <i>New Media</i> : stampa, cinema, televisione, radio, web.                                    |                                  |

|         |   |  |                                  |
|---------|---|--|----------------------------------|
|         | La comunicazione pubblicitaria                    | Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria<br>Il linguaggio pubblicitario<br>Le nuove tendenze pubblicitarie   | <b>IP.CI04</b><br><b>IP.CI05</b> |
|         | Le competenze relazionali nel settore commerciale | <i>Life skills</i> : intelligenza emotiva, empatia, assertività.<br>I quattro stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolatorio, assertivo.<br>L'interazione diretta col cliente e il coordinamento coi colleghi/superiori  |                                  |
|         | Le dinamiche sociali in azienda                   | Il <i>team work</i> : definizione e caratteristiche<br><i>Customer satisfaction</i> e qualità totale<br>Il <i>burnout</i> e il <i>mobbing</i>  |                                  |
| 5° ANNO | Comunicazione aziendale e <i>Public Relations</i> | La comunicazione-informazione di un sistema aziendale; strumenti di comunicazione interna ed esterna all'azienda<br><i>Public Relations</i> : natura, evoluzione e strumenti utilizzati.<br>L'immagine aziendale: strategie e fondamenti.<br>Il <i>brand</i> : valori e mission; l'importanza strategica del brand territoriale.   |                                  |
|         | Linguaggio e strategie di <i>marketing</i>        | Il <i>marketing</i> relazionale: <i>customer satisfaction</i> , <i>customer loyalty</i> , <i>prosumer</i> e fidelizzazione del cliente<br>Le nuove frontiere del marketing aziendale: <i>e-commerce</i> , <i>viral marketing</i> , <i>guerrilla marketing</i><br>Fasi e strumenti della strategia di marketing: ricerca di mercato, segmentazione, <i>targeting</i> , <i>positioning</i> |                                  |
|         | Comunicazione Interculturale                      | Piattaforme di comunicazione globale<br>Comunicazione interculturale nelle trattative internazionali   |                                  |

## ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE - DIRITTO ED ECONOMIA

| Annualità | Modulo/Uda   | Nuclei fondanti/Conoscenze essenziali   | Competenze di riferimento   |
|-----------|--|---|---|
| 3° ANNO   | <p>Il rapporto giuridico</p> <p>Il diritto di proprietà</p> <p>Le obbligazioni</p> <p>Disciplina giuridica dell'impresa</p> <p>Elementi del sistema tributario italiano</p> <p>I contratti</p> | <p>I soggetti del diritto<br/>Gli incapaci di agire<br/>Le organizzazioni collettive<br/>I beni giuridici</p> <p>I diritti reali<br/>Il diritto di proprietà<br/>Il rapporto obbligatorio<br/>Elementi del rapporto obbligatorio</p> <p>Fonti delle obbligazioni<br/>Modi di estinzione delle obbligazioni<br/>L'inadempimento<br/>Le conseguenze dell'inadempimento</p> <p>L'imprenditore e le tipologie di impresa.<br/>Lo statuto dell'imprenditore commerciale<br/>Il fallimento<br/>La concorrenza tra imprese<br/>I segni distintivi dell'imprenditore<br/>L'azienda</p> <p>Evoluzione del sistema tributario e gli elementi essenziali del tributo<br/>Le imposte dirette<br/>Le imposte indirette</p> <p>Il contratto in generale e la sua formazione<br/>Efficacia e patologia del contratto<br/>I singoli contratti</p> | <p><b>IP.CG01</b><br/><b>IP.CG10</b><br/><b>IP.CI01</b><br/><b>IP.CI06</b><br/><b>IP. CI02</b><br/><b>IP.CI07</b></p> |

|                |   |  |  |
|----------------|---|--|--|
|                | <p>Salute, sicurezza e privacy sui luoghi di lavoro</p> <p>L'impresa nel sistema economico</p> <p>La moneta, le banche e gli strumenti di pagamento alternativi al contante</p>   | <p>La disciplina della sicurezza aziendale<br/>La normativa sulla protezione dei dati personali: la cd. privacy</p> <p>Il sistema economico<br/>Le imprese<br/>La produzione e i fattori produttivi<br/>I costi, i ricavi e l'equilibrio d'impresa</p> <p>La moneta<br/>La moneta bancaria e gli strumenti di pagamento alternativi al contante.<br/>Le banche</p>   |  |
| <p>4° ANNO</p> | <p>Le società di persone e le società di capitali</p> <p>Il fabbisogno finanziario e le fonti di finanziamento</p> <p>Strumenti di pagamento e rapporti con le banche</p> <p>Diritto dell'ambiente applicato all'attività industriale e normative antinquinamento</p> <p>Il mercato</p> | <p>L'impresa collettiva Classificazione delle società<br/>Società di persone e di capitali</p> <p>Le azioni e le obbligazioni<br/>Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura. Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento</p> <p>I titoli di credito<br/>La cambiale e l'assegno<br/>I contratti bancari</p> <p>Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento.</p> <p>Il mercato e le sue leggi<br/>Domanda, offerta, prezzo. L'equilibrio del mercato<br/>Forme di mercato<br/>Il mercato del lavoro</p> | <p><b>IP.CI07</b><br/><b>IP.CI01</b><br/><b>IP.CG01</b><br/><b>IP.CG10</b></p> |

|         |  |   |   |
|---------|--|---|---|
| 5° ANNO | <p>Qualità, ambiente e sicurezza</p> <p>Forme di investimento</p> <p>Le principali imposte</p> <p>Nuove strategie di vendita</p> <p>Normativa nazionale e comunitaria di rendicontazione e comunicazione dei risultati aziendali</p> <p>La responsabilità sociale delle imprese e l'economia circolare</p> | <p>Procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale</p> <p>Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento. Il mercato assicurativo. Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali</p> <p>Imposte dirette e imposte indirette</p> <p>Normativa nazionale e internazionale delle vendite on line</p> <p>Bilancio, budget e business plain (profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali)</p> <p>Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico sociale</p> | <p><b>IP.CG01</b><br/> <b>IP.CG10</b><br/> <b>IP.CI04</b><br/> <b>IP.CI06</b><br/> <b>IP.CI07</b><br/> <b>IP.CI01</b><br/> <b>IP.CI05</b><br/> <b>IP.CI03</b><br/> <b>IP.CI04</b></p> |
|---------|--|---|---|